

Erfolgreiche Bilanz des 38. Filmfestivals Max Ophüls Preis

Mit dem gestrigen Festivalsonntag (29.01.2017) ging das 38. Filmfestival Max Ophüls Preis zu Ende. Mit rund **41.500 Besuchern** erfreut sich das Festival bei gleichzeitig fünf weniger Vorführungen anhaltend großer Beliebtheit.

Insgesamt wurden **35.130** (2016: 35.073) Karten verkauft, **9.708** (2016: 8.883) davon online. Die Auslastung der Säle lag bei **77,6%** (2016: 79,8%) bei gleichzeitig größerer Gesamtkapazität an Plätzen.

1.200 Fachbesucher haben sich beim Festival akkreditiert.

Die MOP-Branchentage mit den Panels zum Thema „Spielraum“, den MOP-Meetings und der VR-Lounge waren mit insgesamt rund **600** Besuchern sehr gut besucht. Das Speed Dating war auf **65** Teilnehmer begrenzt und komplett ausgebucht.

Auch der neue Festivaltreffpunkt im ehemaligen Kaufhaus, Lolas Bistro, erfreute sich besonders großer Beliebtheit. Insgesamt **4.500** Gäste feierten am neuen Ort.

Alle Informationen zum Festival finden Sie unter max-ophuels-preis.de. Das Bild- und Textmaterial sowie Filmausschnitte finden Sie unter franzl-film.de/maxpresse.